Pressemitteilung, 15. Oktober 2019

Interaktives Knowledge-Café in Oldenburg am 14.11.2019

Employer Branding – Erfolgsfaktoren in Lebens- und Arbeitsphasen

Oldenburg, Bremen | Bewerber und Mitarbeiter haben je nach Lebensund Arbeitsphase unterschiedliche Erwartungen und Wünsche. Um erfolgreich am Arbeitsmarkt zu agieren, müssen Arbeitgeber diesen Bedürfnissen Rechnung tragen.

Das Knowledge-Café "Phasen im Employer Branding" skizziert die Optionen und ermöglicht den kreativen Austausch zwischen den Teilnehmerinnen und Teilnehmern. Impulse kommen vorab von drei Referenten aus dem Bereich Personalmarketing, Benefits und Outplacement. Die Pausen ermöglichen das Netzwerken untereinander.

Das Knowledge-Café findet statt

am 14. November 2019 von 08:30 bis 12:30 Uhr im Technologie- und Gründerzentrum Oldenburg, Marie-Curie-Str. 1, 26129 Oldenburg

Informationen und Anmeldung unter employer-branding-now.de.

Employer Branding now ist eine Marke der Consus Marketing GmbH. Das Team um Nicolas Scheidtweiler und Michael Schütz entwickelt für mittelständische Unternehmen Strategiekonzepte zur Herausbildung einer Arbeitgebermarke. Dadurch begegnen diese der Herausforderung Fachkräftemangel an den Arbeitsmärkten. Ergänzt werden die kommunikativen Maßnahmen durch Partner aus dem Bereich der betrieblichen Sozialleistungen, des Talentmanagements und der Führungskräfteentwicklung. Mehr unter www.employer-branding-now.de.

Pressekontakt:

Nicolas Scheidtweiler Schwachhauser Heerstraße 2a | 28203 Bremen Tel. 0421.365 192 – 0 | presse@employer-branding-now.de