

Pressemeldung, 11. März 2019

Employer Branding Campus: Spezialisiertes Seminarangebot

HR ist wichtigste Schlüsselressource im Unternehmen

Bremen | Anbieter von Managementseminaren gibt es viele - und sie haben alle eines gemeinsam: Sie fokussieren sich vor allem auf die Bereiche Prozessoptimierung, Management und Führung in der allgemeinen Unternehmenspraxis. Mit dem Employer Branding Campus setzen die Experten von Employer Branding now auf einen kontextbezogenen Ansatz.

Der Employer Branding Campus definiert Human Resources (HR) als wichtigste Schlüsselressource im Unternehmen. Mit dem spezialisierten und detaillierten Seminarangebot werden Entscheider und Führungskräfte in die Lage versetzt, selbstständig die richtigen Weichen in Richtung einer effektiven Arbeitgeberattraktivität zu stellen.

„Über die Jahre haben wir festgestellt, dass die Personalabteilungen immer mehr zu einem aktiven Bestandteil der Unternehmensstrategie werden“, erklärt Nicolas Scheidtweiler, Geschäftsführer der Consus Marketing GmbH. „Da aber noch immer unterschiedliche Wissenslücken bestehen, haben wir ein spezielles Seminarangebot entwickelt, um diese gezielt zu schließen. So können HR-Abteilungen über alle Bereiche hinweg an das Richtige tun.“

Laut Michael Schütz, Seminarberater des Employer Branding Campus, gibt die momentane Seminarlandschaft bei den speziellen Themen rund um das Employer Branding zu wenig her. „Den aktuellen Angeboten fehlt es vor allem an Tiefe und an der ganzheitlichen Betrachtung. Wir machen jedoch in unserer täglichen Praxis die Erfahrung, dass gerade interne Workshops und Seminare das beste Mittel sind, um Unternehmen zu sensibilisieren und zu befähigen, die vorhandenen Baustellen bei der Arbeitgeberattraktivität selbst zu bearbeiten“, so Schütz.

Auf Grund des fehlenden Angebots entstand die Idee, häufig nachgefragte Themen aus der Beratungspraxis in kompakte Seminare zu gießen und die langjährige Expertise von Employer Branding now durch weitere Experten zu ergänzen.

Der Employer Branding Campus bietet mit klarem Fokus auf die Positionierung als attraktiver Arbeitgeber fundierte und praxisnahe Einblicke z.B. in das Talentmanagement, Recruiting-Prozesse, Bewerber-Kommunikation, aber auch zu Benefits und rechtlichen Themen. Zusammengefasst werden die Seminare in die drei Säulen „Strategie/Prozesse“, „Attraktivität/Anreize“ und „Auftritt/Kommunikation“.

Die Handlungsfelder im Employer Branding sind von vielfältiger Natur. Der Employer Branding Campus bietet thematisch strukturierte Inhouse-Seminare an, mit denen Arbeitgeber eine erfolgreiche Arbeitgebermarke entwickeln, implementieren und kommunizieren können.

Weitere Infos unter www.employer-branding-campus.de.

Employer Branding now ist eine Marke der Consus Marketing GmbH. Die Bremer Kommunikations-Experten Nicolas Scheidtweiler und Michael Schütz entwickeln mit ihrem Team für mittelständische Unternehmen Strategiekonzepte zur Herausbildung einer Arbeitgebermarke. Dadurch begegnen diese der Herausforderung Fachkräftemangel an den Arbeitsmärkten. Ergänzt werden die kommunikativen Maßnahmen durch Partner aus dem Bereich der betrieblichen Sozialleistungen, des Personalmanagements und der betrieblichen Weiterbildung. Mehr unter www.employer-branding-now.de.

Pressekontakt:

Employer Branding now
c/o Consus Marketing GmbH
Nicolas Scheidtweiler
Schwachhauser Heerstraße 2a
28203 Bremen
Tel. 0421.365 192 – 0
presse@employer-branding-now.de